



# Twitterでテレビが話題になる 8つの理由

Twitter利用者は常にテレビについて会話しています。彼らは影響力が大きく、ダブルスクリーン視聴を行っています。

イギリスのTwitter利用者はテレビ好きで、どこにいてもコンテンツを消費しています。



Twitter利用者の60%がテレビ番組やテレビドラマシリーズに強い関心を持ち、非利用者より20%多く興味を示しています。



Twitter利用者の42%が毎月定期的ビデオ・オン・デマンドでテレビコンテンツを視聴し、非利用者より72%多く視聴しています。



Twitter利用者の76%がテレビアプリをダウンロードしたことがあり、非利用者より33%多くダウンロードしています。

イギリスのTwitter利用者はテレビにおいて影響力のあるエキスパートです。



非利用者と比較し、Twitter利用者はテレビ番組が人気になる前から視聴する傾向が21%高いです。



非利用者と比較し、Twitter利用者は、自分自身をテレビのエキスパートだと考え、情報を求められる傾向が41%高いです。

イギリスのTwitter利用者は複数の端末を使い、テレビ番組に関する会話に積極的に参加しています。

Twitter利用者はテレビ番組を視聴している間、非利用者と比較し、163%多くセカンドスクリーンアプリを使っている傾向があります。

Twitter利用者は、非利用者と比較し、156%多くネット上でテレビの話題をする傾向があります。

3分の1のTwitter利用者が、テレビ番組を見た理由としてTwitter上で話題になっていたから、と答えています。