



La conversación: Twitter Trends

Miles de millones de Tweets.
Información sin límites.



El mundo cambia rápido. ¿Pero cuánto? Y, ¿hacia dónde se dirige? Descubre cómo la conversación en Twitter puede mostrarnos una ventana a la cultura y cómo las marcas se adelantan a lo que está pasando.



73 % más

de correlación entre la relevancia cultural de una marca y sus ingresos*

**Miles de millones de Tweets.
Información sin límites.**

Las personas entran a Twitter para hablar sobre lo que les importa. Entretenimiento, noticias, deportes, moda... está todo aquí. Y al analizar estas conversaciones sinceras podemos obtener una nueva comprensión sobre la evolución de las tendencias culturales y las actitudes que dan forma a nuestro futuro. Es una gran labor. Analizar miles de millones de Tweets durante dos años es solo para los valientes. Sin embargo, sigue leyendo y estarás de acuerdo en que valió la pena.



6 tendencias para ayudar a las marcas a adelantarse a lo que está pasando

Bienestar

Priorizar el cuidado hacia nosotros mismos y hacia los demás

La importancia de la mente
Salud integral del cuerpo
Cuidarse en comunidad



Creadores

Más creaciones en manos de muchos

Creadores de profesiones
Futuros autores
Entretenimiento conversacional



Fascinación del día a día

Fascinación por nuestro mundo y por lo que hay más allá

Espiritualidad propia
Escapismo imaginativo
Horizontes infinitos



One Planet

Crear un futuro sostenible

Estilo de vida sostenible
Empresas sostenibles
Observando la naturaleza



Vida tecnológica

Promoviendo una vida mejor conectados

Vida más inteligente
Buen uso de la tecnología
Angustia tecnológica



Mi identidad

El poder de expresar lo que somos

El poder de los fans
Me representa
Ética en acción





Bienestar

Priorizar el cuidado hacia nosotros mismos y hacia los demás

Atrás quedaron los días que pasan «sin más». De manera colectiva, hemos dejado atrás la idea de que «bienestar» es una palabra de moda y, en su lugar, profundizamos en cómo se ven la salud y el bienestar en el día a día.



mucho texto
@viir_19



Lo mejor que he hecho en estos últimos meses es escucharme y dar prioridad a mi salud mental, entender que hay veces que sola no puedo y necesito ayuda, que la salud mental es tan importante como la física y no se debe aplazar o posponer. Debemos cuidar nuestra paz y bienestar.



Tendencias en evolución:

La importancia de la mente
Nutrir nuestra salud mental

Salud integral del cuerpo
Nuevos caminos hacia el bienestar

Cuidarse en comunidad
Mantenerse saludables juntos



La importancia de la mente

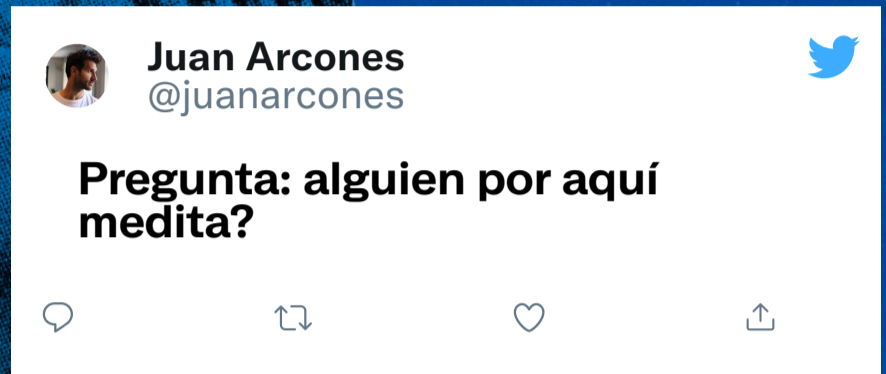
Nutrir nuestra salud mental

La búsqueda de transparencia en las conversaciones sobre bienestar mental y emocional sigue demostrando cuánto importa la mente.

El reconocimiento de la necesidad por preocuparte por tu propia salud mental ha abierto el diálogo en torno a la autoestima y el amor propio ha empoderado a las personas para tener debates sinceros sobre sus dificultades diarias.

+17 % de crecimiento

La conversación en torno al bienestar mental está creciendo. Está empezando a reflejar la montaña rusa emocional de la pandemia.



+86 %
de menciones
a la «salud mental»

+17 %
de conversaciones sobre
«ansiedad»

Conversaciones que dan forma a la importancia de la mente

1. Conciencia sobre la salud mental

Cada vez está más claro que la salud mental es fundamental para el bienestar general. Diversos métodos y aplicaciones apoyan el crecimiento de muchas personas para comprometerse con su salud mental, tratar la ansiedad, la depresión y otras enfermedades como cuestiones reales.

2. #NoAlEstigma

Acaba con los tabúes. Junto con una concienciación mayor, las conversaciones sobre salud mental están ayudando a cambiar la percepción, normalizar las experiencias diarias y reducir el estigma de muchas personas.

3. Empatía

Desarrollar amabilidad hacia los demás es parte del proceso para ser amable contigo mismo. La empatía es la base de todas las conversaciones sobre la salud mental.

4. Salud emocional

Las emociones están intrínsecamente ligadas a la salud mental. Cada vez más terapias y productos hablan sobre ayudarnos a reconocer y conectar con nuestras emociones para sentirnos bien desde dentro.

5. Mindfulness

Aunque las prácticas de conciencia plena como el yoga, la meditación y los retiros silenciosos han sido populares durante algún tiempo, el creciente enfoque en la salud mental ha traído consigo una nueva atención hacia los beneficios del mindfulness y dichos métodos siguen llegando a nuevas audiencias más amplias.

6. Autocuidado

El #Autocuidado está en todas partes. Crear un espacio para verte de forma positiva, construir autoestima, dar prioridad al desarrollo personal y vivir de verdad la idea del amor propio se ha convertido en la norma y en algo que las personas comparten cada vez más con los demás.



Salud integral del cuerpo

Nuevos caminos hacia el bienestar

El cuerpo es un templo para el alma. Llegar a ser la mejor versión de uno mismo requiere un enfoque integral. Desde la importancia de la salud intestinal a la función cerebral, pasando por un crecimiento cada vez mayor en la aplicación terapéutica de medicamentos restringidos, las personas se muestran cada vez más abiertas a explorar nuevas formas de promocionar el bienestar integral del cuerpo.

+3 %

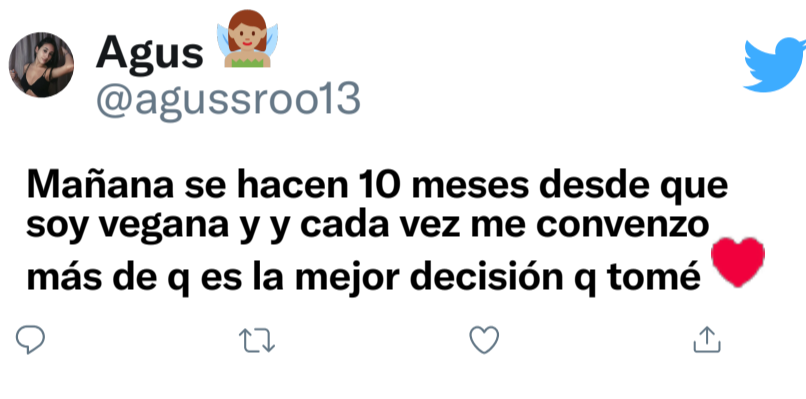
La conversación sobre la conexión entre cuerpo y mente se ha acelerado puesto que hay más que piensan en su salud y en su estado físico como un todo.



2019



2020



+23 %

de conversación sobre «hacer ejercicio».

+61 %

de conversación sobre «fitness»

Conversaciones que dan forma a la salud de todo el cuerpo

1. Cuerpos poderosos

La salud física es fundamental para el bienestar a largo plazo. Entender esto permite a las personas sentirse orgullosas de sus cuerpos y celebrar los logros físicos. Ahí es cuando destacan los hashtags relacionados con #abs #crossfit, #nopainnogain #vidasana

2. Sigue moviéndote

Después de pasar tanto tiempo encerrados, la alegría de estar activo es especialmente contagiosa. Se ha adoptado ampliamente una cultura de actividad al aire libre y un estilo de vida deportivo. Las personas han salido a las calles de la ciudad para seguir moviéndose a medida que se han difundido las conversaciones sobre la importancia de mantenerse activo.

3. Dietas experimentales

Más allá de la idea del recuento de calorías, las dietas son cada vez más especializadas y están respaldadas por ciencia de vanguardia. Al entender el papel que desempeña la salud intestinal en nuestro bienestar general, se forman comunidades para compartir y explorar nuevos enfoques como el ayuno, el veganismo o la desintoxicación.

4. Sustancias

Si la marihuana fue en algún momento un indicio de enfermedad y adicción, ahora las conversaciones sobre #CBDOil y el cannabidiol adoptan la idea de que puede ofrecer beneficios únicos, hacer que estemos más sanos y, en definitiva, promocionar el bienestar.

5. Seguimiento inteligente

Considerar que la tecnología es una herramienta útil en el cuidado de nuestra salud personal lleva a un interés en continuo crecimiento por los datos y por los productos y las aplicaciones de seguimiento diseñados para que funcionen con tu cuerpo, como #Strava, #Fitbit o el calendario menstrual Flo.

6. Positividad corporal

No todos los cuerpos son iguales y eso está bien. Un diálogo más extenso sobre la positividad corporal está abriendo la puerta a nuevas formas de pensar en la optimización personal, la autoaceptación y el amor propio.



Comunidades de cuidado

Mantenerse saludables juntos

Dicen que se necesita a todo un pueblo... y cuanto más profundizamos en nuestro propio autodescubrimiento, más cierto parece. La necesidad de un apoyo de la comunidad sólido, desde mejores sistemas de salud y tecnologías más accesibles a simplemente escuchar, ha animado a más personas a hablar.

+125 %

El cuidado en nuestras comunidades se ha convertido en un tema de conversación importante. La emergencia de la COVID ha aumentado su relevancia y prominencia.



Bomberos Madrid 
@BomberosMad

La **#BorrascaFilomena** no tiene amigos, esta vez somos nosotros los rescatados. Gracias a la ciudadanía por la ayuda..!!



+183 %
de menciones a la «salud pública»

+9 %
de menciones a la «telemedicina»

Conversaciones que dan forma a las comunidades de cuidado

1. Tecnología sanitaria

La biotecnología abre un nuevo mundo de posibilidades. El interés por la robótica, la IA y la realidad mixta está aumentando de manera rápida a medida que buscamos mejores soluciones sanitarias de manera colectiva.

2. Telesanidad

Las crecientes demandas de asistencia sanitaria están impulsando la innovación. La telesanidad ha tenido un papel fundamental en la vida de muchas personas al ofrecernos el apoyo de la comunidad e invitarnos a pensar en otra forma de acceder a los servicios.

3. Héroes sanitarios

Un sentimiento de reconocimiento y gratitud por los profesionales de salud en primera línea, una celebración del altruismo y el sacrificio de quienes arriesgan su vida por el bien público.

4. Derecho a la salud

A pesar de algunos deslices durante la emergencia sanitaria, se reconoce el apoyo que ha brindado el sistema de salud pública a la población a lo largo de los años. Nuestro derecho internacional a la salud es un motivo por el que sentirse orgulloso.

5. Cuidarse los unos a los otros

Junto con los temas de la mejora de la salud pública y la higiene, surgió una cuestión más importante: la preocupación y el cuidado de los demás. En medio de esta incertidumbre, todos queremos sentirnos apoyados y confiar en los demás.

6. Sentimiento de comunidad

Pensar con empatía revela cuán interdependientes somos. El impacto y las consecuencias de nuestras acciones en el bienestar de nuestra comunidad son cada vez más evidentes.



Cómo pueden actuar las marcas en el bienestar

Fomenta conversaciones honestas, comparte recursos fundamentales e impulsa siempre mejoras, no importa lo pequeñas que sean.

Lanzamiento

Genera reconocimiento e interés por algo nuevo

- Preséntate escuchando primero para identificar qué se corresponde con tu marca. Presta tu voz en los momentos importantes.
- Las personas creen que las marcas tienen un papel que desempeñar: mejorar las formas prácticas en las que pueden ayudar a las personas a mejorar su vida diaria.
- Contacta con aliados o comunidades específicas para demostrarles el intercambio de valor que puede ofrecer tu marca gracias a tus nuevos productos, ofertas e iniciativas. Asóciate con voces creativas influyentes para dar vida a una perspectiva auténtica y fresca.

Conexión

Genera relevancia al ser parte de la conversación

Día Mundial de la Salud Mental
Día Mundial para la Prevención del Suicidio
Día de la Tierra
Día de la Emancipación
Mes del Orgullo
Día Internacional de la Mujer

Contacta con tu socio de clientes para obtener más información y recomendaciones.

Etiquetas

Inicia una conversación o únete a una

La importancia de la mente:

#bienestar
#saludmental
#salud
#psicología
#suicidio
#ansiedad
#estrés
#autoestima
#depresión
#autoayuda
#emociones
#terapia
#inteligenciaemocional
#desarrollpersonal

Salud integral del cuerpo:

#workout
#running
#fitness
#abs
#crossfit
#nopainnogain
#ejercicio
#dieta
#cbd
#cuerpo
#nutrición
#gym
#strava
#fitbit

Comunidades de cuidado:

#eHealth
#healthtech
#telemedicina
#biotecnología
#esalud
#SanidadPública
#enfermería
#AtenciónPrimaria
#saluddigital
#DíaMundialDeLaSalud
#farmacéuticos
#sanidad



Creadores

Más creaciones en manos de muchos

Autodidacta. Autocreación. Autodescubrimiento. Una nueva generación de empresarios emerge: los creadores, que desdibujan las líneas entre el trabajo y el juego al mismo tiempo que se atreven a trazar su propio camino en base a sus verdaderas pasiones.



Maxo la del saxo
@Macoche21



Hoy Chely me dijo que tengo que presumir y mostrar más mis habilidades y creatividad pues soy artista. Y es que mi vanidad siempre evita que publique mi trabajo tanto audiovisual como de músico porque lo veo muy imperfecto, pero ya, chsm, me la voy a jugar de una vez.

7:35PM · Dec 28, 2020



Tendencias en evolución:

Creadores de profesiones
De la creación a la acción

Futuros autores
Sintiéndose cómodos creando

Entretenimiento conversacional
Crear y compartir experiencias



Creadores de profesiones

De la creación a la acción

Con el poder de emprender y autorealizarse, más personas se han visto obligadas a pensar en una nueva forma de ganarse la vida. El trabajo de los creadores y los autores está evolucionando y algunas actividades secundarias han pasado a estar en primer plano. Todo ello es posible gracias al aumento de plataformas digitales y corrientes de ingresos diversificadas, lo que se traduce en el surgimiento de nuevas economías.

+27 % de crecimiento

Los creadores de profesiones, y aquellos que quieren serlo, están impulsando un aumento de la conversación a medida que el espíritu empresarial se hace cada vez más necesario y asequible.



Maxo la del saxo
@Macoche21



Hoy Chely me dijo que tengo que presumir y mostrar más mis habilidades y creatividad pues soy artista. Y es que mi vanidad siempre evita que publique mi trabajo tanto audiovisual como de música porque lo veo muy imperfecto, pero ya, chsm, me la voy a jugar de una vez.

7:35PM · Dec 28, 2020



+2700 %
de menciones al
«teletrabajo»

+17 %
de menciones de
«arte digital»

Conversaciones que dan forma a los creadores de profesiones

1. Arte y diseño digital

Gracias a una mayor flexibilidad a la hora de crear y compartir, el interés en el arte y el diseño gráfico digital es cada vez más popular tanto como una forma de expresión como una cualidad comercializable.

2. Nuevas corrientes de ingresos

La creatividad da vida no solo a ideas fantásticas, sino también a soluciones innovadoras para llenarnos los bolsillos. Si bien el crowdfunding sigue llamando la atención, están emergiendo nuevas monedas de cambio y métodos de pago.

3. Tu casa como lugar de trabajo

El tiempo ofrece nuevas perspectivas. Al pasar más tiempo en casa, las personas están insuflando vida nueva a sus hogares y optan por diseñar espacios en los que puedan vivir, crear y obtener beneficios al mismo tiempo.

4. Artes plásticas

La tecnología ha democratizado el acceso a herramientas creativas y nos ha proporcionado todo el potencial para ser artistas. La fotografía, la ilustración, el diseño gráfico y la producción de videos son más que pasiones. Los artistas visuales inundan las redes sociales para mostrar su trabajo y reclamar un nuevo negocio.

5. Escritura creativa

Están apareciendo cada vez más comunidades en torno a la escritura. Los escritores profesionales y aficionados se apoyan los unos en los otros y utilizan su creatividad para expresar perspectivas únicas y defender las causas en las que creen por medio de hilos, poemas, novelas y guiones.

6. Comunidades de creadores

Los artistas y creadores independientes buscan y forman comunidades para crecer a nivel profesional. Ofrecen apoyo, revisiones a iguales, oportunidades y motivación para las personas que quieren ganarse la vida como creadores profesionales y utilizan hashtags como #ArtistaDelMes, #hechoamano o #empreendedores.



Futuros autores

Sintiéndose cómodos creando

Haz lo que te haga sentir bien y te ayude a escapar del aburrimiento. Aunque es obvia y poderosa al mismo tiempo, esta idea está impulsando más conversaciones en torno a la escritura, la cocina y la creación, con un enfoque en el hogar como centro creativo.

+39 % de crecimiento

Las personas hablan cada vez más sobre objetivos creativos. Unas vidas más confinadas en casa están impulsando picos de interés.



+26 %
de menciones de «acuarelas»

+45 %
de menciones acerca de «dibujar, pintar»



Conversaciones que dan forma a los autores en ciernes

1. La alegría de estar en casa

A medida que nuestras casas se convierten en el epicentro de nuestras vidas, las conversaciones sobre cómo sentirse bien donde estás han aumentado y ofrecen nuevas posibilidades para explorar, experimentar y disfrutar en casa.

2. Evasión creativa

Cuando la privación social es una realidad, la creatividad aporta un nuevo sabor a la vida y se convierten en una herramienta esencial para la supervivencia. Las personas hablan sobre colorear, hacer manualidades, tejer, bailar, decir cuánto se relacionan las actividades creativas con la evasión de la realidad.

3. Entusiasmo gourmet

La comida alimenta el alma al mismo tiempo que supone una nueva salida creativa para muchos. Pasar más tiempo en casa, junto con una mayor apreciación por nuestra salud y bienestar, ha provocado un aumento de conversaciones en torno a la repostería, la cocina y la elaboración de cerveza casera.

4. Cultura de «hazlo tu mismo»

El confinamiento impulsó la cultura artesanal. Para seguir siendo creativas, productivas y desconectar, las personas empezaron proyectos para decorar el hogar, tejer, colorear y otros tipos de #manualidades, y se sentían orgullosas de sus creaciones.

5. Frenesí del juego

Las conversaciones sobre Nintendo Switch, Animal Crossing y Minecraft se combinan con una reinención y un amor renovado por los buenos juegos de cartas y de mesa de siempre. Los creadores de juegos se han nutrido de la creciente comunidad para evolucionar los juegos clásicos y crear otros nuevos.

6. Juntos en la distancia

Han surgido nuevos formatos para satisfacer nuestras necesidades de socializar durante la COVID-19. Las #FiestasDeVisualización, los clubs de lectura y los eventos online pasan a ser parte de la conversación como una forma de empezar, participar e interactuar con una comunidad.



Entretenimiento conversacional

Crear y compartir experiencias

A medida que más personas buscan experiencias auténticas y reales en las comunidades online, existe un aumento del interés en la conexión social centrada en torno al contenido. Las transmisiones en directo, las plataformas colaborativas y los videojuegos multijugador invitan a una participación masiva, al mismo tiempo que fomentan un sentimiento de unidad.

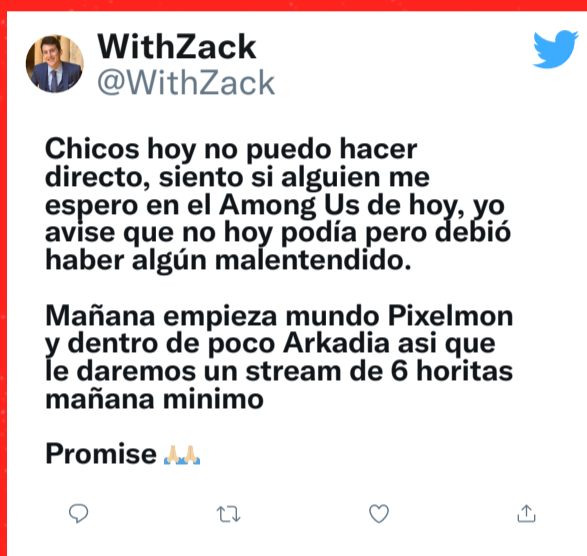
+215% de crecimiento

Las personas hablan cada vez más sobre el entretenimiento que les permite conectar con los demás, impulsadas por sus vidas confinadas en casa y por la necesidad de socializar de formas diferentes.



2019

2020



+34 %
de menciones acerca de «jugando» o «viendo»

+195 %
de menciones acerca de «virtual» (evento, visita)

Conversaciones que dan forma al entretenimiento conversacional

1. Viéndolo juntos

Conectarse desde la comodidad de tu casa. Al buscar más formas de socializar, más conversaciones se centran en la transmisión en streaming y el “binge-watching”, uniéndose y uniéndose a las personas por sus intereses compartidos.

2. Live streaming

En vivo y sin filtros, el aumento constante de eventos de streaming en las plataformas de redes sociales ha entrado en la conversación del día a día. Cada vez más, los artistas, famosos y todo el mundo se están centrando en el contenido autoproducido para crear auténticos puntos de conexión con las audiencias.

3. Hipersocialización

El boom de las redes sociales da lugar a nuevas posibilidades para interactuar con el mundo. Las nuevas aplicaciones sociales, las plataformas de citas y una variedad de grupos en Telegram y Slack son la respuesta a nuestra necesidad de socializar y compartir.

4. Contenido democratizado

Se está produciendo y compartiendo más contenido, desde videos divertidos a boletines informativos, para llegar a una audiencia más amplia y diversa. Gracias a un acceso fantástico a herramientas, recursos y a una comunidad con una mentalidad similar, han nacido los creadores de contenido diario.

5. Experiencias inmersivas

A medida que la realidad extendida redefine la realidad y los museos empiezan a ofrecer exposiciones virtuales mediante transmisiones en directo, hay más personas que buscan y crean experiencias únicas basadas en el arte y el entretenimiento, difundiendo y transmitiendo su experiencia por medio de continuas conversaciones.

6. Verdaderas pasiones

La cultura pop sigue corriendo por las venas de esta atmósfera hipersocial. A las personas les siguen encantando intereses más tradicionales como el cine, el fútbol o los videojuegos, y escuchan música a nivel mundial, desde reguetón y trap con raíces latinas hasta el k-pop occidentalizado.



Cómo pueden actuar las marcas en la cultura de creación

Defiende la creatividad y faculta a los creadores al amplificar sus voces y contratarlos para ser parte de tus campañas.

Lanzamiento

Genera reconocimiento e interés por algo nuevo

- Asóciate con voces de creadores influyentes por medio de Twitter ArtHouse para ofrecer una perspectiva fresca a una campaña.
- Deja que los creadores desempeñen un papel principal en la estrategia creativa. Tanto si acoges un evento virtual, una fiesta de visualización o adquieres un perfil de Twitter, su capacidad para generar conversación y emocionar a la audiencia es inigualable.
- Esfuérzate por contratar una mezcla diversa y representativa de creadores que se reflejen en la audiencia a la que intentas llegar. Aprovecha las voces únicas de los creadores y deja que su expresión creativa se refleje en tu contenido.



Contacta con tu socio de clientes para obtener más información y recomendaciones.

Conexión

Genera relevancia al ser parte de la conversación

La Noche en Blanco
Vuelta al cole
Día Mundial del Libro
Día Internacional de los Museos
Día Internacional del DIY
Día Mundial de la Creatividad
Día Mundial del Diseño
Día Mundial del Arte
Día Mundial del Teatro
Día Internacional de la Música

Etiquetas

Inicia una conversación o únete a una

Creadores de profesiones:

#art
#arte
#crowdfunding
#diseño
#diseñográfico
#photoshop
#photooftheday
#novela
#poesía
#poema
#artista
#ArtistaDelMes
#hechoamano
#emprendimiento

Futuros autores:

#jardinería
#hechoamano
#scocina
#cooking
#creatividad
#leer
#recetas
#baking
#decoración
#gastronomía
#DIY
#bricolaje

Entretenimiento conversacional:

#podcast
#anime
#streamer
#Livestream
#Esports
#BestFanArmy
#NowPlaying
#fanart
#gaming
#music
#gamner
#livemusic
#watchparty



Fascinación del día a día

Fascinación por nuestro mundo y por lo que hay más allá

Mirar hacia fuera y hacia arriba nos ayuda a mirar hacia dentro. Sentir curiosidad por el mundo que nos rodea nos ayuda a conectar más profundamente con los demás y con nosotros mismos, no importa si se trata de una mayor apreciación del cosmos, del espiritualismo diario o de imaginar nuevos terrenos a explorar.



Tendencias en evolución:

Espiritualidad propia
Búsqueda positiva del significado

Escapismo Imaginativo
Experiencias inmersivas en mundos de fantasía

Horizontes Infinitos
Admiración por la Tierra y el cosmos



Espiritualidad propia

Búsqueda positiva del significado

La necesidad de creer es intrínseca a los humanos. En una búsqueda para encontrar significado, comprender lo invisible y mantener un estado mental equilibrado, está surgiendo un movimiento para redefinir la religión, ampliar los horizontes de creencias y difundir la posibilidad.

+48 % de crecimiento

Las personas hablan de qué es la espiritualidad para ellos. Las interpretaciones se han ampliado ya que la pandemia ha acelerado esta tendencia.



2019

2020



Tu mente positiva
@tumentepositiva



Ríe, sueña, #ama, corre, canta, escribe, llora, #besa, pinta, lee, haz punto, camina, nada, salta, estudia, juega, #abraza, observa, dibuja; haz lo que quieras hacer. De verdad, hazlo.

7:35PM · Nov 19, 2020



+7 %
de conversación
entorno al «yoga»

+25 %
de conversación
en torno a la
«meditación»

Conversaciones que dan forma a espiritualidad propia

1. Ser positivo

Reconocer lo bueno en uno mismo y en los demás conduce a un pensamiento positivo que trae consigo cosas positivas. Las citas del día te muestran cómo interactúan las personas con la imperfección física y mental y difunden mensajes de #positividadcorporal y aceptación, buscando siempre el lado bueno.

2. El tarot y el zodiaco se vuelven activos

A las personas les gusta conocerse y recibir consejo sobre cómo resolver los retos a los que se enfrentan. Las búsquedas determinadas para autoconcernernos y clasificar nuestra personalidad implican que los horóscopos pasan a la conversación diaria. Además, la popularidad del tarot como una herramienta creativa y colectiva para autoconcernerse ha aumentado.

3. Sentirse bien solo

A medida que han aumentado las conversaciones en torno a la salud mental, también lo ha hecho nuestra valoración de la soledad. El deseo de conseguir tiempo para uno mismo, de relajación y de paz mental aumenta a medida que las personas se vuelcan hacia ellas mismas como parte de sus búsquedas espirituales.

4. Mindfulness y práctica de yoga

Los beneficios de practicar de meditación van más allá de la gestión del estrés y de la mejora del bienestar, ya que también mejoran la forma de relacionarnos con los demás. Cada vez se habla más de la cantidad de podcasts, aplicaciones y gurús que ayudan a las personas a encontrar el equilibrio en momentos de incertidumbre, al mismo tiempo que los hashtags #chakra, #yoga, #zen, #namaste o #mindfulness aparecen en las conversaciones.

5. Rituales de autodescubrimiento

Los rituales pueden considerarse una puerta para acceder a las creencias y explorar tu yo interior. Las lecturas de mano, las terapias de curación, los aquelarres, los rituales femeninos sagrados... Las nuevas y antiguas narrativas aparecen como un faro en medio de la incertidumbre.

6. Karma

En general, pensamos más en cómo influyen nuestras acciones en los que nos rodean. Los debates se centran cada vez más en la recompensa espiritual y en vivir una vida equilibrada, centrada en temas como el karma, la positividad y la psicología positiva..



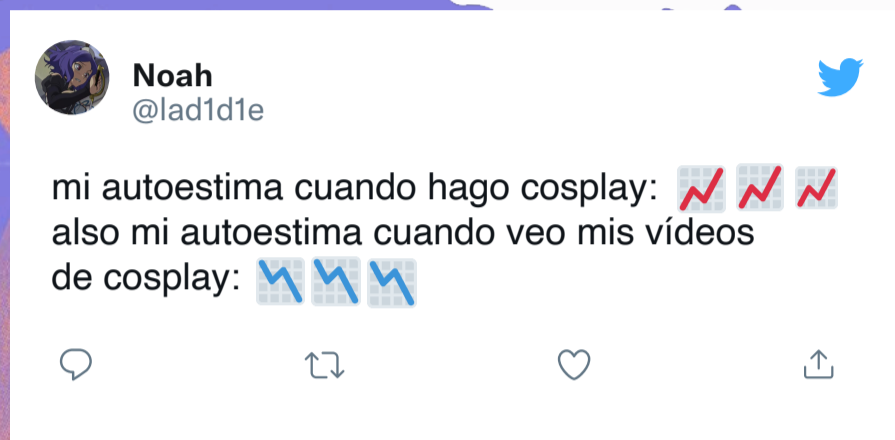
Escapismo imaginativo

Experiencias inmersivas en mundos de fantasía

La necesidad de escapar de la complejidad y la incertidumbre de nuestras vidas actuales ha hecho que buscar espacios seguros para evadir la realidad regularmente sea esencial. Los videojuegos, los avatares, el cosplay, la ciencia ficción, los cómics o la literatura fantástica nos sumergen en nuevos mundos en los que olvidarnos de lo que pasa fuera. Estas actividades inmersivas, que solían ser nicho, son cada vez más populares.

+29 % de crecimiento

La ficción fantástica es cada vez más una forma de conectar para las personas que desean evadirse del mundo real.



12/2018

4/2019

8/2019

12/2019

4/2020

8/2020

11/2020

+31 % de conversaciones sobre «ciencia ficción»

Conversaciones que dan forma a Escapismo imaginativo

1. Cultura cosplay

El cosplay se introduce en la conversación y va más allá del disfraz. Se trata de una subcultura que incluye el conocimiento del diseño, la interpretación de los personajes y nuevas narrativas. Una forma de expresar el yo interior sin necesidad de hablar.

2. Superhéroes y villanos

En estos tiempos de incertidumbre y crisis socioeconómica, los géneros que prometen la evasión de la realidad son cada vez más populares. Los villanos toman la delantera: los entendemos y empatizamos con ellos.

3. Nuevos papeles en los cómics

Los cómics de Marvel y DC lanzan nuevos personajes y llevan a cabo cambios para aumentar la diversidad étnica, de género y religiosa y llegar así a nuevas audiencias. Están acabando con los estereotipos y escribiendo nuevas historias con héroes que no tienen miedo de ser diferentes.

4. Recuerdos nostálgicos

En una era en la que los spin-off y las nuevas aventuras emergen de manera constante, la restauración de antiguas historias nos reconforta. Las historias clásicas, emblemáticas y, a veces, nostálgicas de las franquicias siguen llenando las conversaciones.

5. Mundos fantásticos

Las narrativas fantásticas impulsan nuestra imaginación, captan nuestra atención y nutren nuestro pensamiento. Las conversaciones sobre Kingdom Hearts, Animal Crossing y otros mundos imaginarios están aumentando.

6. #Cienciaficción

La ciencia ficción nos permite imaginarnos lo que podría ocurrir. A medida que las personas están más interesadas en el cosmos y la espiritualidad, la ciencia ficción ofrece una sensación de admiración, evasión y especulación sobre posibilidades futuristas.



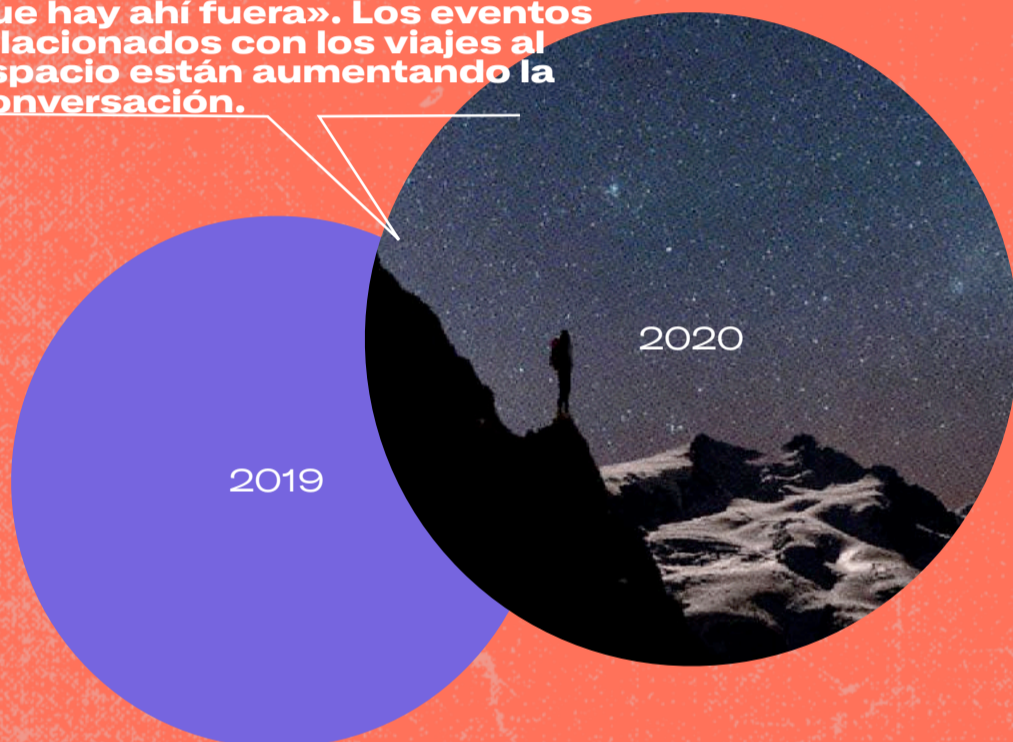
Horizontes infinitos

Admiración por la Tierra y el cosmos

Cuanto más sabemos de nuestro planeta, mayor es nuestra curiosidad por saber si hay alguien más ahí fuera. El mayor acceso a la información está impulsando más conversaciones sobre cosmología, astronomía y los viajes al espacio y está extendiendo nuestro amor por la Tierra.

+36 % de crecimiento

Las personas hablan sobre «lo que hay ahí fuera». Los eventos relacionados con los viajes al espacio están aumentando la conversación.



+246 % más

de conversaciones sobre «luna, estrellas, cielo»

Conversaciones que dan forma a Horizontes infinitos

1. Amantes del paisaje

La apreciación real de la tierra y el más allá es inherente a nosotros. Puestas de sol, eclipses, lunas de sangre, avistamiento de aves, auroras boreales... Las personas no se cansan de la impresionante naturaleza que nos rodea.

2. #ViajarMás

Debido a un año de viajes limitados, aumenta el deseo de experimentar todo lo que el mundo nos ofrece. La necesidad de explorar y vivir aventuras está provocada por lo que nos inspira y nos sorprende nuestro planeta.

3. Aventuras nacionales

Ahora más que nunca nos sentimos orgullosos de nuestras playas, montañas y del sentimiento mediterráneo que atrae a visitantes de todo el mundo. Al pasar más tiempo en casa, nos hemos dado cuenta de los bonitos paisajes que tenemos a tiro de piedra, sin necesidad de reservar un vuelo.

4. Cosmología

El conocimiento de otros planetas, la vida extraterrestre y el universo se presenta con una estética etérea. La cosmología, la astronomía, los viajes intergalácticos, las naves espaciales, los agujeros negros y mucho más contenido relacionado con el espacio aparece en nuestras pantallas.

5. Viajes espaciales

A medida que empresas modernas como Blue Origin, Virgin Galactic y SpaceX revitalizan los viajes espaciales, los debates sobre viajes a la Luna, misiones a Marte y viajes de consumidores entran dentro de lo posible.

6. Imaginar futuros

Más allá de las experiencias y las observaciones, las personas están forjando narrativas para un futuro cercano basado en las posibilidades de la inteligencia artificial, la realidad aumentada, la realidad virtual, el internet de las cosas y otras tecnologías.



Cómo pueden actuar las marcas en la fascinación del día a día

Aporta una dosis de alegría y asombro a las conversaciones y conviértete en la vía de escape que todos necesitamos.

Lanzamiento

Genera reconocimiento e interés por algo nuevo

- Entiende la pasión de tu audiencia por el espacio. Encuentra un lugar óptimo para que tu marca sea relevante de formas nuevas, del cosmos y la fantasía a la búsqueda positiva de significado.
- Marca las formas en las que tu nueva oferta o producto puede traer pequeños momentos de alegría y positividad a la vida diaria de las personas.
- Explora cómo puedes llevar las experiencias de la vida real a la vida de Twitter de forma significativa. Por ejemplo, celebrando una sesión de preguntas y respuestas con un experto, o un evento en directo que aporte aprendizaje y admiración a tu audiencia.

Conexión

Genera relevancia al ser parte de la conversación

Día de la Tierra
Día de la Exploración Espacial
Día Mundial de la Astronomía
Día del Nirvana
Fases Yin/Yan
Día Internacional de la Felicidad

Contacta con tu socio de clientes para obtener más información y recomendaciones.

Etiquetas

Inicia una conversación o únete a una

Conseguir espiritualidad propia:

#escorpio
#fe
#horoscopo
#tarot
#zodiac
#videncia
#karma
#zen
#remediosnaturales
#espiritualidad
#tranquilidad
#astrología
#yingyang
#acupuntura

Formas de escapismo imaginativo:

#cosplay
#pokemon
#funko
#scifi
#KingdomHearts
#StarWars
#fantasy
#marvel
#comic
#batman
#spiderman
#dccomics
#anime
#cienciaficción

Horizontes infinitos:

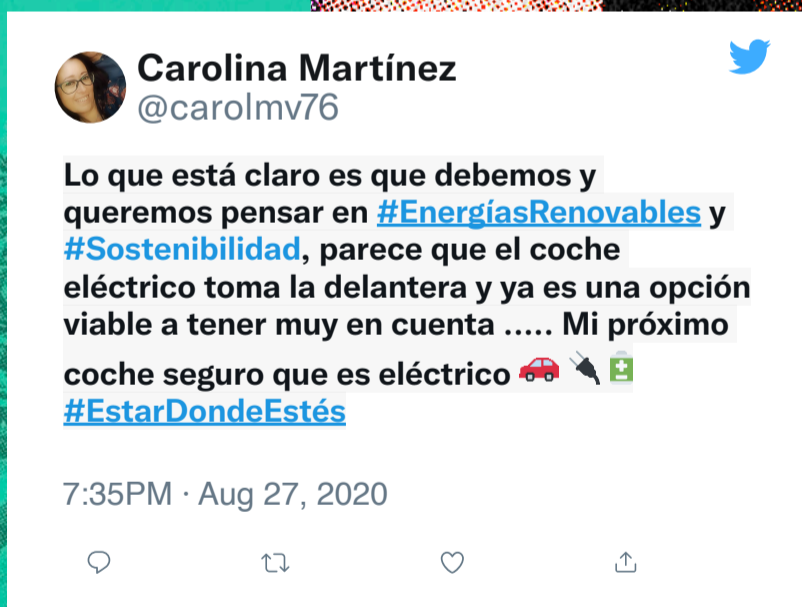
#Astronomía
#NASA
#ASTRO
#Espacio
#aventura
#sol
#SpaceX
#viajar
#turismo
#luna
#lunallena
#EclipseLunar



One Planet

Crear un futuro sostenible

La acción comienza con la transparencia. Cada vez más personas se están exigiendo a sí mismas, a sus comunidades y a sus corporaciones unos estándares medioambientales más altos por el bien del planeta y nuestro bienestar.



Tendencias en evolución:

Estilo De Vida Sostenible
Consumo ecológico

Empresas Sostenibles
Responsabilizar a las empresas

Observando la Naturaleza
Vigilando el cambio climático



Estilo de vida sostenible

Consumo ecológico

Quiénes somos se refleja en lo que hacemos, y estamos dispuestos a hacer cambios. Las conversaciones en torno a los estilos de vida ecológicos están creciendo, desde el veganismo hasta el movimiento zero waste. Al trabajar por una sociedad más verde, más personas están explorando nuevas dietas, hábitos de compra y transportes eléctricos. Dar prioridad al planeta se basa en aprender los unos de los otros.

+5 % de crecimiento

Las conversaciones sobre cómo vivir de forma sostenible están cambiando. La pandemia ha empujado a las personas a cambiar su mentalidad en cuanto al consumo, en especial respecto a los lugares en donde compran.



12/2018

8/2019

4/2020

11/2020

+167 %
de conversación
sobre «compra
local»



Beatriz Serna
@Beatriz_Serna_A



Buena noticia para la [#sostenibilidad](#). Los inversores están cada vez más concienciados y prestan más atención a los factores [#ESG](#). La sostenibilidad ha venido para quedarse. Avanzamos.

7:35PM · Aug 27, 2020



Conversaciones que dan forma al Estilo de vida sostenible

1. Ser vegano

Cada vez más personas intentan [#serveganas](#). Por medio de alimentos producidos [#sincrueldad](#) o [#sincarne](#), de los cosméticos o de la moda. Estamos cambiando nuestro estilo de vida para apoyar al planeta.

2. Movimiento Zero Waste

El «problema del plástico» es innegable y las personas están llevando la conversación al siguiente nivel a medida que el movimiento [#zerowaste](#) sigue creciendo y la información sobre la economía circular se vuelve más popular.

3. Movilidad verde

La conversación muestra nuestro deseo por conseguir métodos más verdes de transporte local. Hay más personas que optan por las bicicletas y los coches eléctricos en un esfuerzo por reducir las emisiones.

4. Industria basada en plant-based

Los productos basados en plantas van más allá de la comida: desde envases a productos de belleza e higiene, interactuamos con la vida basada en plant-based.

5. Apoyo local

El pequeño negocio ha sufrido el mayor impacto de la pandemia. Las conversaciones en torno al [#ComercioLocal](#), [#Km0](#) y la [#GastronomíaLocal](#) están animando a las personas a pensar detenidamente en a quién y dónde compran, al mismo tiempo que refuerzan los lazos con la comunidad local.

6. Moda sostenible

Nos inclinamos por prendas más responsables y buscamos los hashtags [#DeOrigenLocal](#) y [#HechoEnEspaña](#) para evitar kilómetros en la moda, y utilizamos aplicaciones como Vinted y Wallapop para comprar artículos de segunda mano y aprender a marcar la diferencia.



Empresas sostenibles

Responsabilizar a las empresas

La gente exige más a los que están en el poder. A medida que las conversaciones en torno al plástico, al modelo #ZeroWaste, a la energía, la contaminación, la producción alimentaria y la desigualdad crecen, se les pide a las empresas que sean responsables de su impacto ambiental y en la sociedad.

Se aplanan la tendencia

Los consumidores hablan cada vez más de la responsabilidad de las grandes empresas con respecto a la sostenibilidad, desafiándolas y nombrándolas donde sea necesario.



2019

2020



+23 %
de conversación en torno a la «movilidad sostenible»

+185 %
de menciones en torno a la «Agenda 2030»

Conversaciones que dan forma a empresas sostenibles

1. Manifiestos climáticos

A medida que la naturaleza reacciona, las personas exigen más responsabilidad a las empresas por medio de manifiestos oficiales contra el cambio climático. Cambiar a energías limpias en las oficinas, gestionar bien los residuos, neutralizar su huella de carbono, sí como estar en línea con los #NuevosPactos son algunas de las medidas previstas.

2. Compromiso para reducir el plástico

Evitar más plásticos en nuestras aguas yendo directamente a los orígenes. Los consumidores ejercen cada vez más presión sobre las empresas para que busquen alternativas más ecológicas a los plásticos de un solo uso, al mismo tiempo que expresan su apoyo en la investigación y los avances de los microplásticos, el BPA y el bioplástico.

3. Residuos de las grandes empresas

Estamos empujando a las industrias para que eviten los contaminantes en sus productos y dejen de llenar los vertederos que arruinan la naturaleza. Se habla de la tecnología de gestión de residuos como una posible solución para un futuro mejor y simbiótico en el que las marcas contribuyan a la economía circular.

4. Activismo juvenil

Los jóvenes siguen llenando las calles y las redes sociales para hacer frente a las grandes empresas y desafiar las prácticas poco éticas. Los movimientos como #FridayForFutures y las voces como la de #GretaThunberg están captando más atención, lo que supone un aumento de la conversación en torno a las responsabilidades corporativas del cambio climático.

5. Energía limpia

Estamos controlando la industria energética con la #EnergíaLimpia como un área creciente de conversación. El foco está en la #energíarenovable y en los beneficios de un mejor sistema para todos.

6. Transporte ecológico

Pandemia, los #EsquemasDelrEnBiciAlTrabajo y las #IniciativasDeDesplazamientoEcológicas siguen siendo ventajas importantes para los empleados que desean colaborar y poner de su parte en sus empresas.



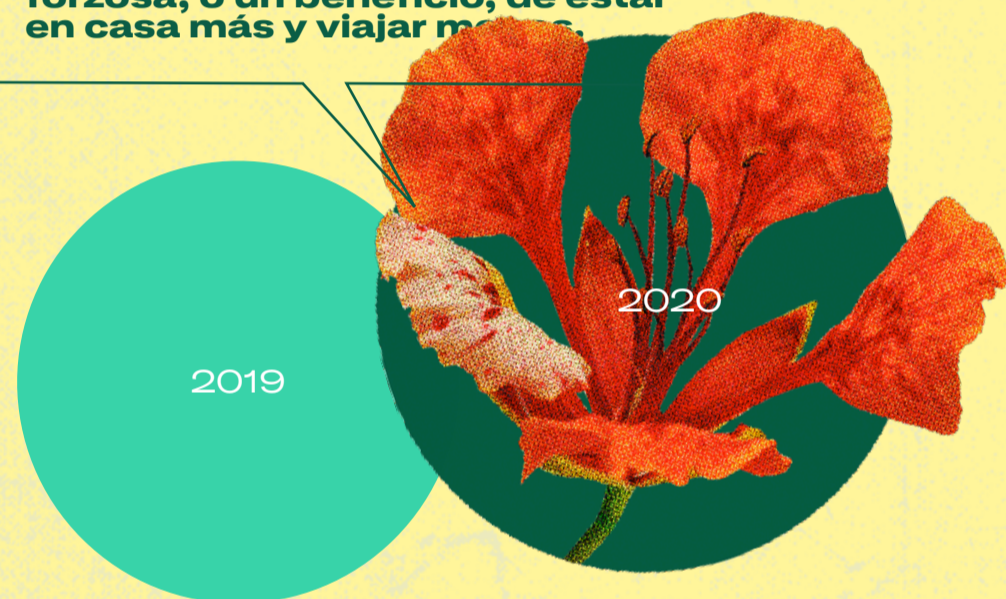
Observación de la naturaleza

Vigilando el cambio climático

Estamos despertando ante la realidad de los contaminantes que tienen efecto sobre las cosas más cercanas y queridas para nosotros y lo duro que puede ser el impacto en la naturaleza. Mientras el mundo experimenta condiciones climáticas extremas, temas como la temperatura, el viento, la humedad y las emisiones de carbono llaman la atención. Observamos el cambio climático frente a nuestros ojos.

+49 % de crecimiento

La conversación en torno a la naturaleza y nuestro entorno local ha aumentado. Una función forzosa, o un beneficio, de estar en casa más y viajar menos.



+28 %
de conversación sobre
«fotos de naturaleza»

+12 %
de conversación sobre
«biodiversidad»

Conversaciones que dan forma a la observación a la naturaleza

1. Tener el control sobre el clima

Informar sobre las condiciones climáticas y hacer un seguimiento de las mismas nos hace sentir que tenemos el control. Más allá de la temperatura, las personas hablan de otras condiciones como la velocidad del viento, la radiación solar, la humedad y la presión.

2. Clima extremo

Más allá de las charlas triviales en la oficina, las conversaciones sobre el clima están impulsando decisiones reales. Fenómenos como una #OlaDeCalor y la #GotaFría están propiciando el intercambio de información sobre patrones climáticos extremos. A las tormentas se les pone nombre de mujer y las conversaciones en torno a ellas crecen mientras nos asombramos con los cambios radicales en la naturaleza.

3. Combatir la contaminación

Los impactos duraderos de la pobreza de la calidad del aire son una realidad cotidiana en muchas áreas urbanas. Cada vez más personas prestan más atención a la contaminación local y las emisiones de carbono para mejorar su calidad de vida y encontrar lugares más verdes y sanos para vivir.

4. Amantes / Observadores del cielo

Los espacios verdes locales son más importantes que el hecho de que los españoles amen el sol, pero también las nubes. Desde los increíbles colores del atardecer a impresionantes cielos de tormenta, seguimos compartiendo imágenes que nos recuerdan seguir mirando siempre hacia arriba.

5. Inmersión en la naturaleza

Interactuar con el mundo natural que nos rodea aumenta nuestra apreciación sobre su fragilidad. Los jardines de las comunidades, las rutas de montaña, el avistamiento de aves o la inmersión en aguas naturales nos ayudan a sentirnos en sintonía con la belleza de la naturaleza.

6. Aventuras domésticas

Ahora más que nunca nos sentimos orgullosos de nuestras playas, montañas y del sentimiento mediterráneo que atrae a visitantes de todo el mundo. Al pasar más tiempo en casa, nos hemos dado cuenta de los bonitos paisajes que tenemos a tiro de piedra, sin necesidad de reservar un vuelo.



Cómo pueden actuar las marcas en One Planet

Lidera la lucha por un futuro más brillante y organiza un diálogo abierto sobre cómo marcar la diferencia.

Lanzamiento

Genera reconocimiento e interés por algo nuevo

- Identifica formas de liderar, desde la innovación con conciencia ecológica y la responsabilidad corporativa hasta un enfoque renovado en la naturaleza. Articula los cambios y el impacto de tu marca con una narrativa visual.
- Fomenta el cambio al ofrecer consejos digeribles. Haz que las personas se unan de forma más fácil y sean parte de tu progreso.
- Adopta el diálogo y demuestra transparencia, por ejemplo al compartir la inspiración detrás de tu compromiso y las historias entre bastidores de tu progreso.



Contacta con tu socio de clientes para obtener más información y recomendaciones.

Conexión

Genera relevancia al ser parte de la conversación

Día Mundial de la Naturaleza
 Día Mundial del Veganismo
 Día Internacional de la Madre Tierra
 Día Mundial del Medio Ambiente
 Día Mundial del Reciclaje
 Día Mundial de los Océanos
 Día Internacional contra el Cambio Climático
 Día Mundial de la Bicicleta

Etiquetas

Inicia una conversación o únete a una

Estilo de vida sostenible:

#vegano
 #veganismo
 #plástico
 #plasticfree
 #shopsmall
 #economiecircular
 #cocheelectrico
 #plantbased
 #packaging
 #ecológico
 #ecofriendly
 #bio
 #slowfashion
 #consumoresponsable

Empresas sostenibles:

#ODS
 #Agenda2030
 #cambioclimático
 #contaminación
 #sostenibilidad
 #medioambiente
 #emergenciaclimatica
 #FridaysForFuture
 #renovables
 #energía
 #biodiversidad
 #reciclaje
 #residuos
 #RSE

Observación de la naturaleza:

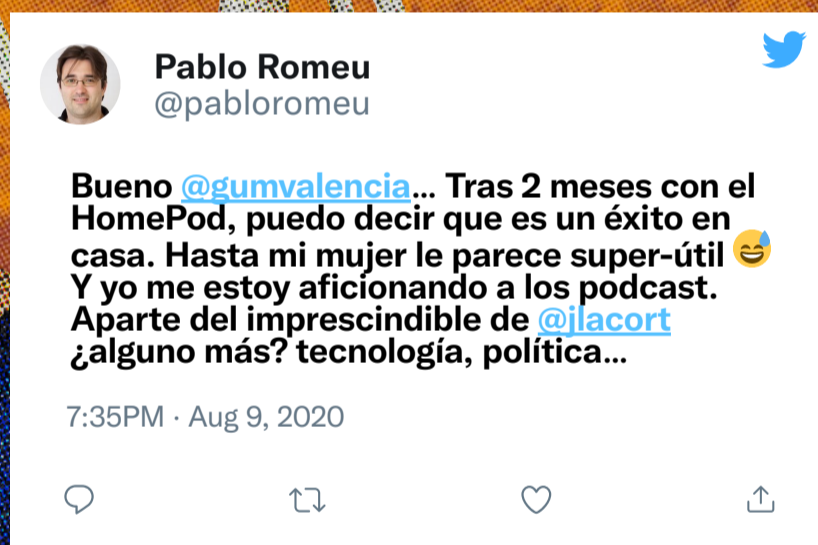
#DANA
 #GotaFría
 #tiempo
 #OlaDeCalor
 #radición
 #amanecer
 #cielo
 #senderismo
 #montañas
 #naturaleza
 #paisaje
 #nubes



Vida tecnológica

Promoviendo una vida mejor conectados

La integración generalizada de la tecnología en nuestra vida cotidiana sigue inspirando un nuevo diálogo sobre la forma en que vivimos, trabajamos, compramos, disfrutamos, creamos y nos desplazamos. Aunque seguimos siendo optimistas con respecto a las nuevas posibilidades, existe una preocupación subyacente por los efectos secundarios que tiene una vida conectada en nuestra reintegrada personal y nuestras relaciones sociales.



Tendencias en evolución:

Vida Más Inteligente
Simplificar la vida

Buen Uso De La Tecnología
Mejorar el propósito de la tecnología

Angustia Tecnológica
Los efectos secundarios



Vida más inteligente

Simplificar la vida

La inteligencia artificial y el internet de las cosas nos ayudan a que nuestras vidas sean más sencillas. Las conversaciones sobre herramientas inteligentes para mejorar el trabajo y el juego están creciendo gracias a que los dispositivos inteligentes, los asistentes de voz y las aplicaciones de productividad están atrayendo mucho la atención.

 **Cordelia Morgan ✨ (Hanako)**
@ayluski

Mi casa inteligente y automática me tiene tan mal acostumbrada que me entrado en la cocina y me he quedado un rato esperando a que se encendieran las luces solas. Cuando he ido a llamar a Alexa es cuando me he dado cuenta de que en la cocina no hay tecnología...

7:35PM · Aug 9, 2020



+85 % de crecimiento

Ha habido un aumento en la conversación sobre la tecnología que nos facilita la vida, impulsa por nuestras vidas cada vez más confinadas en casa.

12/2018

4/2019

8/2019

12/2019

4/2020

8/2020

11/2020

+177 %

de conversación sobre «compra online»

Untitled 1

Conversaciones que dan forma a una vida más inteligente

1. Siempre conectados

Si bien las vidas confinadas en casa, el trabajo remoto y las barreras de movilidad nos mantienen conectados más tiempo, surgen conversaciones centradas en cómo sentirse equilibrado y encontrar un espacio para desconectar.

2. Cerrar la brecha

La tecnología se ha convertido en una herramienta para la conexión emocional. Las redes sociales y las videollamadas nos permiten ver a nuestros compañeros y seres queridos, uniéndose así a las personas mientras permanecemos separadas.

3. Eficiencia total

A medida que la IA y la transformación digital se vuelven imparables, las nuevas tecnologías se incorporan a nuestros teléfonos, hogares, cuidados y ciudades, haciéndolos más inteligentes y fortaleciendo la eficiencia.

4. Entretenimiento inteligente

Más allá de la productividad y el pragmatismo, las personas buscan formas inteligentes de entretenerse con conexiones en directo, TV inteligentes y dispositivos sin cables para disfrutar el entretenimiento.

5. Economía sin contacto

Debido a la COVID-19, nos hemos dado cuenta de cómo podría ser una sociedad sin dinero en efectivo y sin contacto físico. La curiosidad por las criptomonedas está creciendo y están surgiendo formas de explorar y comprar desde casa centradas en la tecnología.

6. El hogar como núcleo

Desde el inicio de la pandemia, los hogares son nuestro todo: trabajo, ocio y comodidad en un mismo espacio. La comodidad y la conectividad vuelven a dar forma a la relación con nuestros dulces y versátiles hogares.



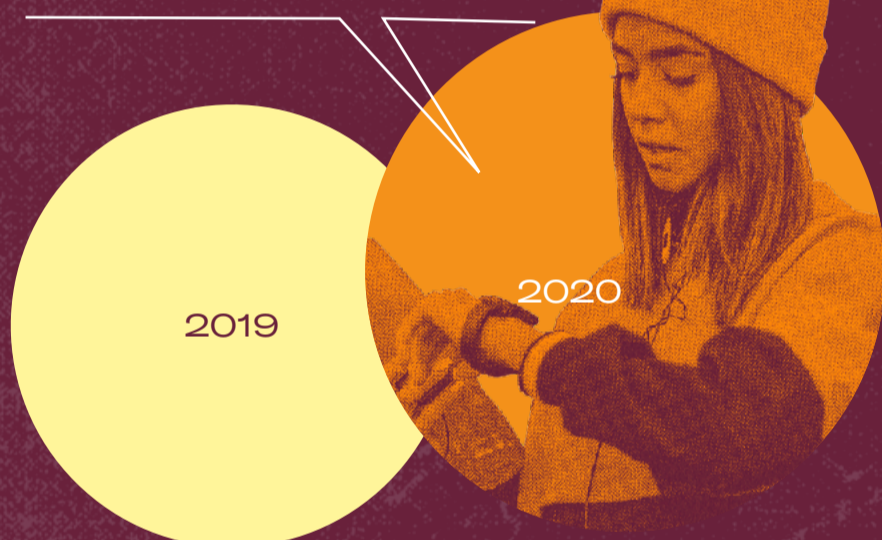
Buen uso de la tecnología

Mejorar el propósito de la tecnología

Gracias a un sentimiento cada vez mayor de responsabilidad compartida por nuestro planeta y por los demás, la tecnología está asumiendo un papel más importante en nuestras comunidades. Sistemas de salud remotos, eliminación del desperdicio de comida, creación de ciudades inteligentes... Cada vez se habla más de mejorar la sociedad con la tecnología.

+26 % de crecimiento

Las personas hablan sobre tecnología para el bien en los momentos en que ven que está sucediendo o se está creando una tendencia fluctuante. La sanidad está impulsando conversaciones.



Javier M.
@JMoyano25



Hoy me gustaría recomendaros una app ya que es el [#DiaMundialdeAlimentacion](#) que permite evitar el desperdicio de comida, algo de lo que todos deberíamos concienciarnos y que es [@TooGoodToGo_ES](#) [#HambreCero](#) [#WasteWarriors](#) [#PequeñosActosGrandesCambios](#) [#SmallActionsBigChanges](#)



7:35PM · Nov 27, 2020



+814 %
de conversación acerca
de «educación online»

Conversaciones que dan forma al buen uso de la tecnología

1. Tecnología médica

Con la COVID-19 impulsando conversaciones sobre la salud personal y colectiva, el interés en la tecnología médica está aumentando. La curiosidad sobre cómo la tecnología puede mejorar nuestra calidad de vida está impulsando más debates sobre la realidad aumentada en los hospitales y la telemedicina.

2. Creatividad de la IA

El arte es fundamental en la experiencia del ser humano ya que expresarte de manera creativa tiene muchos beneficios. Los artistas visuales, los músicos y los escritores utilizan la IA y otras herramientas digitales y plataformas para potenciar su imaginación y compartir sus creaciones.

3. Monitores de salud

A medida que la tecnología evoluciona, las soluciones prácticas para controlar nuestro bienestar se han vuelto omnipresentes. Las conversaciones sobre los dispositivos wearables y las aplicaciones para hacer un seguimiento de todo, desde la ovulación a los pasos que damos, ofrecen nuevas formas de visualizar la actividad y cuidar nuestra salud física y mental. [#Headspace](#), [#Garmin](#) y [#Applewatch](#) impulsan conversaciones.

4. El poder de las redes sociales

A la hora de ampliar audiencias, conectar con simpatizantes y buscar oportunidades de negocio, cada vez más personas hablan sobre cómo utilizar las redes sociales para potenciar el alcance de las causas personales y colectivas, con un mayor interés en el [#MarketingDigital](#), el [#SEO](#) y el [#CommunityManagement](#).

5. Tecnología para mejorar la comunidad

Las comunidades están creciendo en torno a la creación de tecnología para el bien. Educadores, empresarios, creadores, doctores y una variedad de audiencias crean diálogo sobre las innovaciones tecnológicas para promocionar soluciones para el bienestar colectivo centradas en la sociedad.

6. Abordar el cambio climático

Más allá del bien social, la tecnología está abordando la emergencia ambiental. El creciente debate sobre las tecnologías para gestionar mejor la energía, los recursos y el gasto reconoce la contribución y la corresponsabilidad del sector para enfrentarse a la emergencia climática.



Angustia tecnológica

Los efectos secundarios

El creciente reconocimiento del papel de la tecnología en nuestras vidas está impulsando a más personas a pensar de manera crítica. Desde la privacidad de datos y la desintoxicación digital y el tiempo frente a una pantalla, el lado más oscuro de la ciberseguridad se está dando a conocer, mientras que nuestra ética y el futuro de nuestros trabajos se sienten amenazados.

+25 % de crecimiento

La preocupación en torno a la tecnología está aumentando impulsada por la inquietud por la privacidad, los datos y la seguridad en relación con la COVID-19. También alcanzó su punto máximo alrededor de las elecciones de 2020.



2019

2020



Toni Solano

@tonisolano



La mayor parte de los conflictos en un centro de Secundaria se deben al mal uso de Internet. Sigamos ignorándolo y dejándolo al albur de la educación en casa. Y no, no bastan las charlas informativas, hace falta un plan educativo integral en el que participe toda la comunidad.



7:35PM · Nov 27, 2020



+48 %

de conversación sobre el « phishing »

Conversaciones que dan forma a la angustia tecnológica

1. Fatiga digital

Como cada vez más actividades diarias se llevan a cabo online, las personas son más conscientes del tiempo que pasan frente a la pantalla y buscan una desintoxicación digital. Las conversaciones sobre la necesidad de desconectar y encontrar el equilibrio se han acelerado con la COVID-19.

2. Menos humanos

La delgada línea entre los humanos y la tecnología crea narrativas en las que la tecnología se representa como el enemigo, una amenaza a nuestro sentido de la humanidad.

3. Competidores de IA

Las continuas mejoras en la IA y la robótica están promoviendo conversaciones sobre la pérdida de empleos a manos de la tecnología y el miedo por el futuro de los trabajos

4. Ciberamenazas

A medida que nuestras vidas y nuestros datos se exponen en la red, las conversaciones en torno a los ciberdelitos, los hackeos, el phishing y los ciberataques están creciendo y expresan seguridad y sentido de invasión.

5. Privacidad de los datos

Cuando los datos se convierten en una mercancía, la privacidad pasa a ser la principal prioridad. Las personas hablan sobre vender sus datos en lugar de proporcionarlos de forma gratuita, debaten sobre leyes y normativas para protegerlos y defienden la confianza y la transparencia.

6. Ética tecnológica

La tecnología define más áreas de nuestras vidas, lo que alimenta una preocupación creciente sobre la ética cibernética. Las conversaciones cada vez se centran más en las prácticas éticas de la IA, los algoritmos y la tecnología responsable.



Cómo pueden actuar las marcas en la vida tecnológica

Únete a la conversación en torno a la tecnología en todo su esplendor y a los puntos a tener en cuenta.

Lanzamiento

Genera reconocimiento e interés por algo nuevo

- Valora dónde se sitúa tu marca en la relación entre las personas y la tecnología, tanto para bien como para mal.
- Ayuda a las personas a visualizar y adaptarse al futuro mostrándoles cómo pueden facilitarles la vida tus nuevos productos y servicios gracias a un enfoque centrado en las personas.
- Ten en mente la importancia de la seguridad y la protección. Equilibra tu mensaje al asegurarles que sus datos estarán protegidos y que se utilizarán para fines buenos.

Contacta con tu socio de clientes para obtener más información y recomendaciones.

Conexión

Genera relevancia al ser parte de la conversación

Gamer Day
Cyber Week
Black Friday
Gamergy
Gamescom
Día Mundial del Emoji
Día de las Redes Sociales
Día de la Tecnología
Día Mundial de la Innovación

Etiquetas

Inicia una conversación o únete a una

Vida más inteligente:

#videochat
#videoconferencia
#videollamadas
#AI
#InteligenciaArtificial
#ArtificialIntelligence
#ciudadesinteligentes
#smartcities
#smarthomes
#teletrabajo
#auriculares
#IoT
#criptomonedas
#bitcoin

Buen uso de la tecnología:

#RedesSociales
#RRSS
#TransformaciónDigital
#digitaltransformation
#TechForGood
#robotics
#telemedicina
#creatividad
#IoT
#AI
#inteligenciaartificial
#realidadaugmentada
#machinelearning
#STEM

Angustia tecnológica:

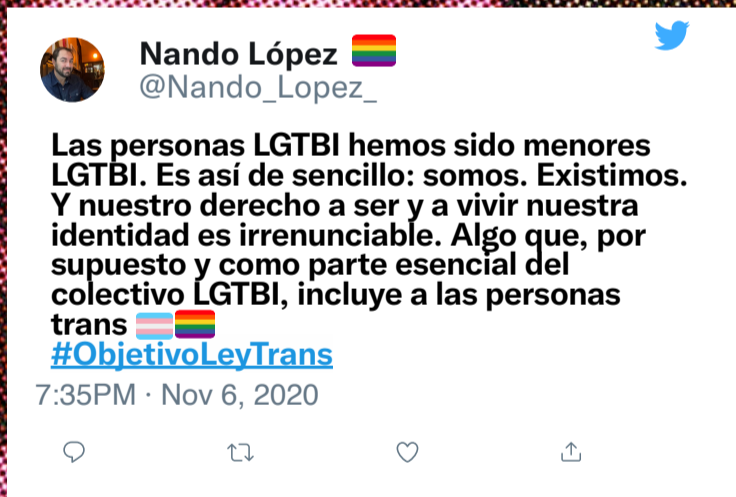
#phishing
#GDPR
#infoseguridad
#privacidad
#AI
#protecciónededatos
#ciberataques
#ciberseguridad
#ciberacoso
#BigData
#hackers
#antivirus



Mi identidad

El poder de expresar lo que somos

Dado que las minorías se convierten en mayoría, la gente está acabando con los patrones y los tabúes para experimentar la libertad de ser quienes son. Los valores emergentes, las perspectivas políticas y la apreciación de la belleza en la diversidad potencian la individualidad y fortalecen la verdadera expresión del auténtico yo.



Tendencias en evolución:

El Poder De Los Fans
Defiende los valores de la comunidad

Me Representa
Minorías empoderadas

Ética en Acción
Facilitadores del cambio



El poder de los fans

Defiende los valores de tu comunidad

Mientras los fans, ídolos, influencers y seguidores siguen reintentando formas divertidas de participar en la cultura pop, se están construyendo comunidades en torno a valores compartidos y el fandom está evolucionando hacia un espacio más activo, comprometido y divertido.

+43 % de crecimiento

Las personas están profundamente comprometidas con sus ídolos y pasiones y debaten las causas sociales y políticas en sus fandom. Saben que juntos pueden conseguir un mayor impacto.



12/2018

4/2019

8/2019

12/2019

4/2020

8/2020

11/2020

+28 %

de menciones a «meme»

+19 %

de menciones a «viral»

Conversaciones que dan forma al poder de los fans

1. El fandom como forma de activismo

Los fans se reúnen para conseguir objetivos comunes. No importa si son devotos de un jugador de fútbol, un streamer de videojuegos o una estrella del trap: el fandom nace con el objetivo de celebrar la capacidad de la comunidad para impulsar el cambio.

2. Narrativas de la cultura pop

La fascinación por los videojuegos, las películas, los personajes y las historias sigue llenando las cronologías e impulsando la cultura. Desde StarWars o Pokemon Go a programas de telerrealidad populares como #MasterChef #Maestrosdelacostura #Laisladelastentaciones, la curiosidad por los mundos fantásticos y las realidades imaginativas no tiene límites

3. Memes de ídolos

Gracias a las herramientas digitales y a la creatividad, los fans están diseñando y difundiendo memes hechos por ellos para expresar su amor y dejar que la diversión continúe. Los videos, los sticker, las historias y las imágenes crudas que combinan las narrativas de los ídolos con un punto de activismo entretienen a la red.

4. Ejército k-pop

Se ven conversaciones sobre BTS, Ateez y Blackpink y la creciente influencia de una forma inmersiva de fandom coreano. Los fanáticos del k-pop desafían las normas sociales y se inspiran para trabajar por un bien mayor.

5. Cultura de devoción

La cultura del odio es inherente a un escenario donde predominan altas dosis de pasión y fanatismo. Es el movimiento contrario natural. Tanto amor y devoción también desencadenan discursos de odio.

6. Ídolos a pie de calle

Los fandom se desarrollan cada vez más alrededor de áreas de interés pequeñas y específicas. Hay un sentido compartido de exclusividad y camaradería conectado con el descubrimiento conjunto de «la próxima gran novedad». Las famosos tradicionales han sido reemplazados por ídolos a pie de calle, personas reales que comparten sus pasiones y valores.



Me representa

Minorías empoderadas

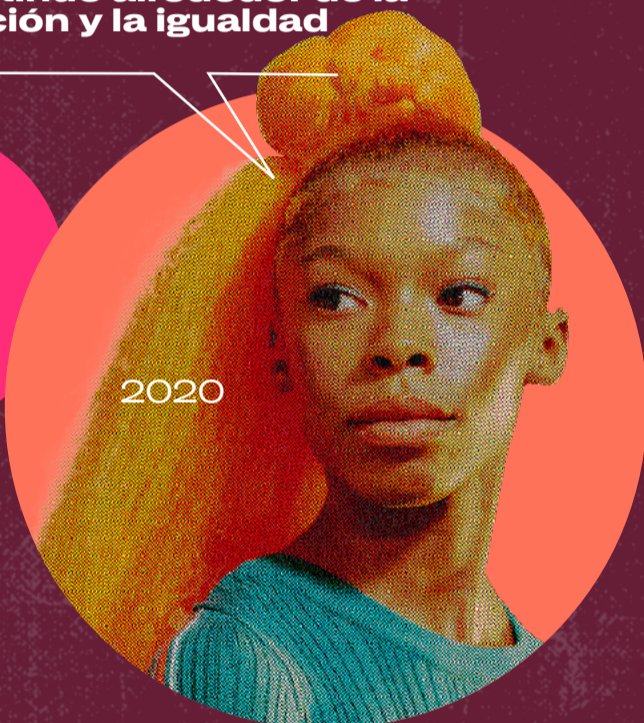
La lucha por los derechos civiles y políticos está pasando a la primera línea de nuestras conversaciones diarias. Con el apoyo de la comunidad, las personas convierten sus cuerpos y sus cronologías en instrumentos políticos para hablar sobre la necesidad urgente de la igualdad de género, la aceptación de nuestro cuerpo, el cambio climático y la priorización de las minorías.

+202 % de crecimiento

El movimiento #BLM supuso un punto de inflexión e inspiró un diálogo continuo alrededor de la representación y la igualdad

2019

2020



+6 %
de menciones
acerca de
«democracia»

+321 %
de menciones a
«guerra cultural»

Conversaciones que dan forma a Me representa

1. Capilarización del feminismo

Cuando el feminismo se vuelve tan grande, surgen nuevos feminismos, por lo que se expande el 8M y se inician conversaciones sobre submovimientos en la lucha contra el machismo y el patriarcado. Se escuchan diferentes voces feministas para redefinir los roles de género y perseguir la igualdad.

2. Uso de lenguaje inclusivo

La inclusión empieza por incorporar todos los géneros en nuestro vocabulario. Mujer, hombre, trans, no binario. Ellos, ellas, elles, ellxs. Pese a las críticas de los académicos, el lenguaje neutro se está extendiendo como un símbolo del activismo hacia la inclusión y la representación.

3. Positividad corporal

Temas como las tallas grandes y la confianza respecto al cuerpo siempre han estado ahí, pero la gente sigue penalizando la dictadura de la moda y los medios y abogando por la diversidad. Más allá de la autoaceptación, las conversaciones sobre la positividad corporal también hablan de la inclusión y tienden a ir de la mano con temas de género como el colectivo LGBTQIA+, la igualdad, los roles de género y el feminismo.

4. La anticultura

Capitalismo, socialismo. Fascismo, democracia. Izquierda, derecha. Un sistema dividido nos empuja al caos que estamos experimentando tras la pandemia. Los discursos de lavado y «anti-algo» surgen llenos de pasión e ira. Se está alimentando una atmósfera de rebeldía y espacios abiertos para imaginar nuevos sistemas.

5. Respétame

Homofobia, xenofobia, racismo, capacitismo, violencia de género y otras formas de discriminación. Las comunidades se unen para denunciar los abusos y defender a las minorías. #Openarms, en favor de los refugiados, #MovimientoJupsin, contra el acoso, o #BlackLiveMatters son algunas de las voces que piden respeto.

6. La voz de la generación Z

Los jóvenes miran hacia adelante y luchan por un futuro digno a nivel social, medioambiental y económico. Para hacer frente a los altos niveles de desempleo y la mayor crisis climática de todos los tiempos, la generación Z busca la representatividad, y otras voces que reflexionan sobre el futuro de las generaciones más jóvenes también lo apoyan.



Ética en acción

Facilitadores del cambio

Un creciente sentido de autoconciencia trae consigo el sentido del deber. A medida que seguimos aprendiendo y definiendo quiénes somos en el mundo, en qué creemos y cómo lo defendemos, es cada vez más importante en nuestro día a día.



Observatorio Etico 
@ObetiEtoca

La [#LeyTrans](#) en España es una necesidad imperiosa para el respeto de los [#derechoshumanos](#) y la inclusión plena de todas las personas transexuales. [#LeyTransEstatal](#) [#HabráLeyTrans](#)



7:35PM · Nov 27, 2020



+69 % de crecimiento

Las personas que se definen a sí mismas en contra de los valores y la ética se han convertido en el centro de la conversación y [#BLM](#) acelera esta tendencia.



+240 %
de menciones sobre «comunidad trans»

+3 %
de menciones sobre «igualdad»

Conversaciones que dan forma a la ética en acción

1. Responsabilidad social

Las batallas sociales están en manos de una generación de políticos que no solo defienden la libertad, los derechos, la democracia y la diversidad, sino que también son conscientes de la responsabilidad social que conlleva cada acción que toman. Cada vez más personas se manifiestan, protestan y actúan para defender en lo que creen, desde cuestiones medioambientales hasta la defensa de los derechos LGBTQIA+.

2. Desigualdad económica

A medida que golpea la crisis económica, la brecha financiera aumenta la desigualdad. El acceso a un salario mínimo, a un sistema de salud universal y la regulación del alquiler aparecen en las conversaciones como formas de regular la distribución de la riqueza y promocionar una economía más equitativa.

3. La brecha digital

La combinación de la COVID-19, la [#EscuelaEnCasa](#) y el [#teletrabajo](#) ha puesto de manifiesto las brechas en la alfabetización digital y el acceso a la tecnología entre la población. Se subraya la importancia de debatir sobre el tema. A partir de este debate, no solo surgen críticas sino también tecnologías sociales para apoyar la inclusión digital, especialmente en el sector educativo.

4. Orgullo por la diversidad

Un sentimiento creciente de empatía hace que la diversidad sea una causa real para todos, algo que defender por el bien de nuestra sociedad. Cada vez más audiencias apoyan las iniciativas para fomentar una sociedad más diversa e inclusiva, incluso personas cisgénero blancas-europeas, ya que la gente puede salir de la burbuja y luchar por los derechos de los demás también.

5. Ética Personal

El miedo al impacto de un consumo frenético en el medio ambiente impulsa un yo ético colectivo. Al entender el consumo como un acto político, aparecen más conversaciones sobre el reciclaje, la economía circular, el veganismo, la belleza limpia, el comercio justo y el comercio local para ilustrar que el minimalismo, el activismo y la sostenibilidad son parte de un estilo de vida en crecimiento.

6. España dentro de España

El concepto de quiénes somos como españoles está cada vez más ligado a cuestiones y causas políticas. El nacionalismo sigue causando tensiones y fragmentación entre los patriotas. La bandera nacional se ve como un símbolo para expresar puntos de vista políticos diferentes. Aún así, estamos orgullosos de enseñarle al mundo lo que significa ser español.



Cómo pueden actuar las marcas en mi identidad

Encuentra formas relevantes de nutrir e inspirar diferentes perspectivas, dando prioridad a los valores de las personas en todo lo que haces.

Lanzamiento

Genera reconocimiento e interés por algo nuevo

- Utiliza tu plataforma para compartir y poner de manifiesto historias humanas que respaldan causas sociales en línea con los valores de tu marca.
- Profundiza en las identidades y experiencias vividas de tu audiencia: identifica cómo puede beneficiar tu nuevo mensaje, servicio o producto a sus comunidades y pasiones para construir relaciones más profundas.
- Diseña contenido para la representación y la accesibilidad. Aprovecha las mejores prácticas de Twitter ArtHouse y utiliza los diversos creadores para hablar de manera más auténtica a las diferentes audiencias que usan Twitter.



Contacta con tu socio de clientes para obtener más información y recomendaciones.

Conexión

Genera relevancia al ser parte de la conversación

Día Internacional LGBT+
 Mes del Orgullo
 Olimpiadas
 Día Internacional de la Visibilidad Transgénero
 Día Internacional de la Mujer
 Día de las Naciones Unidas
 Día Internacional de los Derechos Humanos
 Día Internacional de la Paz

Etiquetas

Inicia una conversación o únete a una

El poder de los fans:

#BTS
 #BTSARMY
 #Kpop
 #Eurovision
 #meme
 #BlackLivesMatter
 #LGTBI
 #IgualdadDeGénero
 #diversidad
 #inclusión
 #Pride
 #fanart
 #FreeBritney
 #fandom

Me representa:

#BlackLivesMatter
 #8M
 #feminismo
 #discriminación
 #España
 #justicia
 #movimientojupsin
 #trans
 #diversidad
 #refugiados
 #igualdad
 #LGTBI
 #Orgullo
 #inclusión

Ética en acción:

#democracia
 #BlackLivesMatter
 #libertad
 #IgualdadDeGénero
 #pobreza
 #IngresoMinimoVital
 #Orgullo
 #ComercioJusto
 #autoconsumo
 #JusticiaSocial
 #derechos
 #DerechosHumanos